

L'étude de référence :

L'étude la plus complète pour comprendre le secteur de la distribution d'articles de décoration, les enjeux et les perspectives ainsi que le contexte concurrentiel spécifiques à la profession. Un document exceptionnel qui comprend trois parties : 1. la « synthèse exécutive », qui tire tous les enseignements de 3 mois d'enquêtes, d'analyses et d'entretiens avec des dirigeants du secteur ; 2. un rapport « stratégies et concurrence », qui analyse et décrypte les stratégies des opérateurs ; 3. un dossier « recherche de données et analyses », qui traite une somme exceptionnelle d'informations quantitatives sur les distributeurs d'articles de décoration.

La distribution d'articles de décoration

Nouveaux concepts et stratégies multicanal à l'horizon 2010

Partie I : Synthèse exécutive

Destiné aux décideurs, ce document est volontairement concis, et met en relief les principaux enseignements à tirer de l'étude. Il a été conçu comme un document de travail pour stimuler la réflexion et préparer la prise de décision.

Partie II : Rapport « stratégies et concurrence »

1. Le marché et son environnement

1.1. Evaluer le marché et ses perspectives de croissance à l'horizon 2010

1.1.1. Déterminer les moteurs structurels et conjoncturels de la croissance

1.1.2. Identifier les fondamentaux du marché

1.1.3. Analyser le contexte macro-économique

- Le pouvoir d'achat des ménages
- La consommation des ménages par postes à l'horizon 2010

1.1.4. Prévoir les variations d'activité des distributeurs d'arts de la maison

- Chiffre d'affaires
- Prix et marge commerciale

1.2. Mesurer les forces en présence

1.2.1. Dresser la typologie des opérateurs

1.2.2. Evaluer la dynamique des parts de marché des différents circuits de distribution

@ Spécialistes de la décoration, grands magasins, grandes surfaces alimentaires, véadistes, enseignes de bricolage....

1.2.3. Classer les enseignes leaders

1.2.4. Analyser l'évolution du parc de magasins

2. Les stratégies de croissance

2.1. Poursuivre la croissance des réseaux en France

2.1.1. Estimer les objectifs de croissance

2.1.2. Comparer les zones d'implantation

2.2. Renforcer sa présence à l'étranger

2.2.1. Analyser les positions internationales des enseignes

2.2.2. Associer internationalisation et e-commerce

2.3. Financer la croissance

Faire appel aux fonds d'investissement

2.4. Tirer parti des stratégies d'image et d'identité

2.4.1. Pousser la réflexion sur l'identité de marques et son affirmation

2.4.2. L'analyse des enseignes de décoration

@ L'analyse des marques et de leur identité a été réalisée en collaboration avec Claude Meillet, consultant et expert en image. Elle s'appuie notamment sur l'étude de la marque, à travers ses composantes de nom et de logo, de la sémantique, en tant que révélatrice des caractéristiques de la personnalité de la marque, du concept d'identité, formalisant et fédérant les éléments identitaires, des magasins.

@ Marques analysées : Alinéa, Bois & Chiffons, Casa, Fly, Habitat, Ikea, Maisons du Monde, Pier Import

3. Les stratégies Internet

3.1. Les enseignes et Internet

3.1.1. Identifier les modèles de développement des enseignes sur Internet

@ Precepta a audité les sites Internet de 50 enseignes de distribution d'arts de la maison. Ces enseignes appartiennent à 6 catégories d'opérateurs : (a) les enseignes d'ameublement-décoration (Ikea, Habitat, Bois & Chiffons...) ; (b) les généralistes des arts de la maison (Casa, Pier Import...) ; (c) les spécialistes des arts de la table (Geneviève Lethu, Ambiance &) ; (d) les spécialistes du linge de maison et du tissu d'ameublement ; (e) les spécialistes de l'image et de l'encadrement ; (f) les spécialistes du luminaire.

3.1.2. Le cas Ikea

3.2. Les enseignes et le e-commerce

3.2.1. Tirer parti du dynamisme des ventes en ligne

3.2.2. Estimer le marché des arts de la maison sur Internet

3.2.3. Evaluer l'état de la concurrence en ligne sur le marché de la décoration

3.2.4. E-commerce : le propre des réseaux intégrés ?

3.2.5. De jeunes clicks & mortar

3.2.6. Comparer le mix marketing entre le magasin et Internet

3.2.7. Déterminer les points de contact entre le virtuel et le physique

Partie III : Recherche de données et analyses

1. Distribution d'arts de la maison : analyse du marché

1.1. La consommation des ménages en équipement du logement

@ Structure des dépenses selon différents critères sociodémographiques

1.2. Le marché du meuble

@ Consommation, structure et évolution du marché, chiffre d'affaires du commerce de détail

1.3. Le marché des arts de la maison

@ Chiffres et tendances (consommation, circuits de distribution, panier moyen) sur le marché des arts de la table, du textile et linge de maison et des luminaires

2. Forces en présence : les circuits spécialisés dans l'équipement du foyer et l'aménagement de l'habitat

2.1. Panorama

@ Données sectorielles (ventilation du chiffre d'affaires et parts de marché des circuits de distribution)

2.2. Les enseignes d'ameublement-décoration

@ Chiffres clés : parc de magasins, caractéristiques des points de vente, chiffre d'affaires des leaders...

@ Monographies : Ikéa, Fly, Alinéa, Habitat, Bois & Chiffons, Interior's, Le Cèdre Rouge du Prince Jardinier, Flamant Home Interiors, Maison de Famille

2.3. Les généralistes des arts de la maison

@ Chiffres clés : parc de magasins, caractéristiques des points de vente, chiffre d'affaires des leaders

@ Monographies : Casa, Maisons du Monde, Pier Import, Comptoir de Famille, La Chaise Longue, Sia, Côté Maison, Muji, Graine d'Intérieur

2.4. Les spécialistes des arts de la table

@ Chiffres clés : parc de magasins, caractéristiques des points de vente, chiffre d'affaires des leaders

@ Monographies : Geneviève Lethu, EK France, Le Torchon à Carreaux, Histoires de Maison, Kitchen Bazaar, Villerooy & Boch, Guy Degrenne

2.5. Les spécialistes du linge de maison et du tissu d'ameublement

@ Chiffres clés : parc de magasins, caractéristiques des points de vente, chiffre d'affaires des leaders

@ Monographies : Carré Blanc, Heytens, Ka International, Descamps, Fremaux Delorme

2.6. Les spécialistes de l'image et de l'encadrement

@ Chiffres clés : parc de magasins, caractéristiques des points de vente, chiffre d'affaires moyen

@ Monographies : Point Cadres, L'Eclat de Verre, Cadrea

2.7. Les spécialistes du luminaire

@ Chiffres clés : parc de magasins, caractéristiques des points de vente, chiffre d'affaires moyen

@ Monographies : Keria, Laurie Lumière, Zenith Luminaires

2.8. Les grandes surfaces de bricolage

@ Chiffres clés : parc de magasins, surface de vente, chiffre d'affaires des leaders

@ Monographies : Leroy Merlin, Castorama, Mr Bricolage

2.9. Les centres commerciaux

3. Forces en présence : les circuits de distribution concurrents

3.1. Panorama

3.2. Les GSA

@ Les principaux opérateurs, le chiffre d'affaires, les ventes d'arts de la maison, analyse SWOT

3.3. Les grands magasins

@ Les principaux opérateurs, le chiffre d'affaires, les ventes d'arts de la maison, monographies (Groupe Galeries Lafayette, France Printemps), analyse SWOT

3.4. La vente à distance

@ Les véadistes traditionnels (3 Suisses, La Redoute, La Camif, etc.), analyse SWOT

@ Les click & mortar

@ Les pure players

@ Les sites d'intermédiation et les sites de vente privée

Principaux opérateurs analysés ou cités dans l'étude (*)

Principales enseignes, cités ou analysés dans l'étude (*)

LES ENSEIGNES D'AMEUBLEMENT - DECORATION

ALINEA
BOIS & CHIFFONS
FLAMANT HOME
INTERIORS
FLY
HABITAT
IKEA
INTERIOR'S
LE CEDRE ROUGE DU
PRINCE JARDINIER
MAISON DE FAMILLE

LES GENERALISTES DES ARTS DE LA MAISON

CASA
COMPTOIR DE FAMILLE
COSILY
COTE MAISON
GRAINE D'INTERIEUR
LA CHAISE LONGUE
LA MAISON DE JUDITH
MAISONS DU MONDE

MUJI
PIER IMPORT
POTIRON
SIA

LES SPECIALISTES DES ARTS DE LA TABLE

13 A TABLE
AMBIANCE & STYLES
CULINARION
DINER CHEZ SOI
DOMIS
GENEVIEVE LETHU
GUY DEGRENNE
HISTOIRES DE MAISON
KITCHEN BAZAAR
LA VAISSELLERIE
LE TORCHON A
CARREAUX

LES SPECIALISTES DU LINGE DE MAISON ET DU TEXTILE D'AMEUBLEMENT

BOUCHARA
CARRE BLANC
DESCAMPS
HEYTENS
JEAN VIER
KA INTERNATIONAL

L'AFFAIRE DES DOUBLES
RIDEAUX
LA COMPAGNIE
FRANCAISE DES TISSUS
LEA D'AUBRAY
LES OLIVADES
MADURA
MATINS BLEUS
OLIVIER DESFORGES
TISSUS DES URSULES
TOILES DE MAYENNE
YVES DELORME
ZARA HOME

LES SPECIALISTES DE L'IMAGE ET DE L'ENCADREMENT

CADREA
L'ECLAT DE VERRE
POINT CADRES

LES SPECIALISTES DU LUMINAIRE

KERIA
LAURIE LUMIERES
ZENITH LUMINAIRES

VEADISES ET PURE PLAYERS

3 SUISSSES
DECOCLICO.FR
DELAMAISON.FR
LA CAMIF
LA REDOUTE
MADEINDESIGN.COM
ROYAL-AVENUE.COM
UNIVERS-MAISON.COM
VENTE-PRIVEE.COM

AUTRES OPERATEURS

BHV
CARREFOUR
CASTORAMA
DOMUS
GALERIES LAFAYETTE
LEROY MERLIN
MAISON PLUS
MAISONEMENT
PRINTEMPS

Principales sociétés dont les comptes sont analysés dans l'étude (*)

ALINEA
BOUCHARA

BOUTIQUES GUY
DEGRENNE
CARRE BLANC
DISTRIBUTION
CASA FRANCE
DISTRIBUTION SERVICES
IKEA FRANCE
HABITAT FRANCE
HEYTENS FRANCE
JARDIN D'ULYSSE
LAURIE LUMIERES
MAISONS DU MONDE
MEUBLES IKEA FRANCE
MIDICA
PIER IMPORT EUROPE
PRIM'STYLE (COMPTOIR
DE FAMILLE)
PYLONES
TEXTILE DE MAISON
(OLIVIER DESFORGES)
THE CONRAN SHOP
TISSUS DES URSULES
VILLEROY ET BOCH ARTS
DE LA TABLE

(*) Liste non exhaustive