



Groupes de parfums et cosmétiques dans le monde

Analyse du marché – Forces en présence
Edition – Août 2008

Le marché mondial des parfums et cosmétiques a progressé de 5% en 2007, soit au même rythme qu'en 2006. Certes, le ralentissement de la demande sur les marchés matures (Europe Occidentale, Amérique du Nord, Japon) a pesé sur la croissance, mais celle-ci a été soutenue par la vigueur de la consommation dans les pays émergents. Cette dualité devrait d'ailleurs se renforcer à l'horizon 2009. Dans ce contexte, les opérateurs du secteur ont affiné leurs stratégies, axées sur le renforcement de leur présence dans les marchés émergents et la défense de leurs parts de marché dans les pays traditionnels, à l'image du leader, le Français L'Oréal.

Afin d'offrir une meilleure compréhension de ces enjeux et des perspectives d'évolution de l'activité, **Xerfi Etudes** vient de réaliser une étude approfondie sur **les groupes de parfums et cosmétiques dans le monde**. Vous en trouverez ci-après un plan détaillé. Pour recevoir cet outil de diagnostic et de prévision, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous. Je demeure à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires, et vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

Valérie Cohen
Directrice de la diffusion