



Le marché des bateaux de plaisance

Analyse du marché – Prévisions 2008 – Forces en présence

Edition – Mars 2008

Le succès de la construction de bateaux de plaisance ne se dément pas. Depuis de nombreuses années, le secteur, soutenu par la démocratisation des loisirs nautiques, affiche des performances élevées. Et ce n'est pas le léger fléchissement prévu pour l'année 2008 qui remettra en cause cette tendance. Il est vrai que le coup de frein de l'économie mondiale et la faiblesse du dollar pénaliseront partiellement l'activité, surtout que près des deux-tiers des ventes sont réalisées sur les marchés étrangers. Moteurs de la croissance, ces derniers sont également à l'origine de certains changements stratégiques comme ceux opérés par Couach ou CNB (filiale de Bénéteau). Ces entreprises ont ainsi choisi de se positionner sur le segment du yachting (bateaux de plus de 24 mètres). L'essor de ce créneau est le fruit d'une forte demande internationale, notamment en provenance des pays du Golfe. Du côté du marché de l'occasion, le dynamisme reste de rigueur au grand bénéfice des constructeurs pour qui la vente de bateaux de seconde main permet d'attirer une clientèle qui peut, à termes, investir dans du neuf.

Afin d'offrir une meilleure compréhension de ces enjeux et des perspectives d'évolution de l'activité, **Xerfi Etudes** vient de réaliser une étude approfondie sur **le marché des bateaux de plaisance**. Vous en trouverez ci-après un plan détaillé. Pour recevoir cet outil de diagnostic et de prévision, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous. Je demeure à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires, et vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

diffusion

Valérie Cohen
Directrice de la

